

农博会特刊



锚定特色产业集群

——“1355”战略推动双阳区梅花鹿产业高质量发展

崔冰冰

双阳区位于吉林省中部、长春市东南部,幅员面积1677平方公里,下辖四街三镇一乡、一个省级经济技术开发区,先后荣获全国休闲农业和乡村旅游示范区、全国农村一二三产业融合发展先导区、全国休闲农业重点县、首批国家全域旅游示范区创建单位、吉林省乡村旅游示范区等称号,是国家级生态示范区。双阳区自然资源丰富,交通四通八达,区位优势明显,产业基础坚实,营商环境浓厚,特别是在梅花鹿养殖上,有300多年的养殖历史,是国务院命名的“中国梅花鹿之乡”。

梅花鹿产业发展现状

近年来,双阳区全面贯彻落实高质量发展战略,坚决扛起全省梅花鹿产业发展核心区责任担当,聚焦全省打造千亿级梅花鹿产业战略目标,按照“1355”(“1”即打造“中国梅花鹿第一乡”这一品牌;“3”即构建“市场质量检测、产品标准制定行业价格制定”三个体系;第一个“5”即建设梅花鹿规模养殖、良种繁育、精深加工、品牌销售、特色文旅“五大基地”;第二个“5”即实现全国鹿业现代农业产业园区、全国特色农产品优势区、全国产业集群核心区、全国规模最大的梅花鹿养殖区、全国梅花鹿产品集散中心“五区同创”)梅花鹿全产业链发展战略,持续强三产带二产促一产,总体呈现出规模扩大、效益递增的良好态势。

规模体量优势领先

目前,全区梅花鹿总量达到38万头,养殖户1.3万余户,超万头大村10个、超千只养殖户及规模化养殖场(户)20余家,各类鹿产业经营主体2000余家,全年交易鹿副产品达

7000吨,鹿业全产业链产值突破120亿元,是全国最大的鹿产品集散地。2024年,全区新改扩建村集体林场9家,带动12个村集体经济,创新采取了“龙头企业+特色产业+集体经济”的联动发展模式,成立梅花鹿产业服务团,并开展了9家项目企业、20名服务团专家“鹿企兴鹿村共谋致富路村企共建对接”仪式,梅花鹿产业基础优势持续扩大。

全产业链优势完整

双阳区拥有吉林省东麓鹿业集团有限公司、长春世鹿鹿业有限公司、吉林省中鹿鹿产品检测检验公司等涉鹿市场主体数千家,涵盖养殖、加工、科研、屠宰、检验等全产业链环节。成立了全区唯一一家鹿业国有企业——鹿港集团,并正式启动了鹿港集团官方旗舰店,首次签约8家企业。并于2024年上半年“吉林梅花鹿”获批国家级优势特色产业,双阳区入库重点项目13个,今年争取资金近5000万元,为推动鹿产业高质量发展增添了新动能。

产品品牌优势鲜明

双阳区坚持把品牌建设作为产业提质增效的重要抓手,“双阳梅花鹿”先后获评“中华商标品牌”“吉林省著名商标”“地理标志证明商标”等称号。同时,正在积极推进“双阳梅花鹿”地理标志示范区创建工作,已经完成中国驰名商标申报,组织企业参加中国畜牧业博览会、中国国际消费品博览会、广交会等各大展会;创新举办双阳区第十届梅花鹿节暨首届鹿产业博览会,是首个以鹿产品为元素的博览会,设置“鹿鸣奖”、鹿王评选大赛等10个系列活

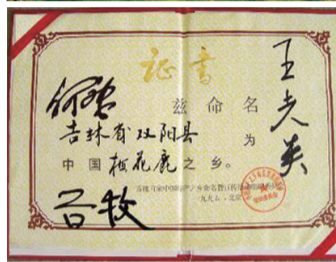
动,发布了《双阳梅花鹿产业发展指南》,被央视新闻、中国网、吉林卫视、今日头条等10余家媒体广泛宣传,梅花鹿品牌影响力进一步提升。

梅花鹿产业未来展望

2024年是全省打造千亿级梅花鹿产业的关键之年,是双阳区实施农业倍增行动的第一年。当前及今后一个时期,双阳梅花鹿产业将进一步坚持“1355”全产业链发展战略,秉承“双阳梅花鹿、健康中国人”的发展定位,锚定“全国梅花鹿产业高质量发展引领者”的发展目标,以抓三带二促一的“链式思维”为发展路径,尽快完成全区梅花鹿产业发展规划,全力推动梅花鹿产业高质量发展。核心就是“首席引领、五最同创”:

做强鹿港集团,建设全国首席的国有鹿业公司。充分发挥鹿港集团整合资源、打造品牌、扩大市场、引领产业发展的核心支撑作用,依托跨境电商、网红、抖音、市场细分化等途径提高新增主营业务收入,打响鹿港品牌。

做大一产底盘,建设全国最大的规模养殖基地。坚持乡乡变鹿乡,大力推广标准化、规模化、科学化、数字化养殖。创新养殖方式,全力支持村集体鹿场、村书记领办鹿业合作社开展梅花鹿养殖。大力实施双阳梅花鹿种源保护和种群提纯复壮工程,力争每年完成人工输精超万例,切实筑牢鹿业高质量发展“底盘”。



做优科技创新,建设全国最强的科研实践基地。坚持科技引领、创新驱动,加快推进科学家工作站、重点实验室、科技创新中心建设,形成骨干企业为核心的综合科研转化基地。强化产学研协同,加强技术攻关和新技术、新成果转化,全面提升鹿业科技研发水平。加大以科技类为核心的鹿业项目谋划、招引工作力度,把好项目引进来、留下来,做好梅花鹿产业项目储备。

做深二产加工,建设全国最优的精深加工基地。坚持平台引领,持续推动省级鹿业现代农业产业园区晋升国家级,加快吉林梅花鹿产业园、鹿业生物万头梅花鹿产加销一体化等项目建设,持续推进产业集群项目。坚持产学研一体化,突出发展特殊膳食食品,做好全鹿宴、梅花鹿“食药健”类产品开发,不断提高梅花鹿产品的精深加工水平。

做特三产品牌,建设全国最好

的市场销售基地。围绕增强梅花鹿产品品牌影响力,全力推进“双阳梅花鹿”营销平台建设,着力打造“买全国、卖全国”集散中心。持续推动“双阳梅花鹿国家地理标志产品保护示范区”阶段性建设,促进“双阳梅花鹿”地理标志保护产品真正成为地方精品。加强梅花鹿标准体系建设,推动鹿检中心检验能力提升,建立双阳梅花鹿检验大数据库,推动梅花鹿数据化、标准化建设。

做活文旅宣传,建设全国最靓的特色文旅基地。聚焦鹿业文化发展,持续办好中国梅花鹿节、采茸文化节等品牌节庆活动,将梅花鹿文化更好融入日常生活。谋划打造梅花鹿主题旅游城镇,构建梅花鹿主题体验产品体系。邀请省直及省市主流媒体对鹿产业进行专访,升级打造以鹿元素为主的旅游精品路线,着力营造“梅花鹿+”品牌效应,切实增强“鹿城双阳”品牌影响力。

德惠:突出特色做活产业“大文章”



德惠市以“中国食品名城”为依托,坚持把畜牧产业化发展作为推进畜牧供给侧结构性改革的战略举措和率先实现畜牧现代化的有效途径,大力推广市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户的发展模式,以及集种养加、产供销、内外贸、农科教于一体的经营管理体制和运行机制,突出特色做活产业“大文章”。

筑牢中国食品名城 增强肉鸡产业基础

德惠市肉鸡产业历经三十余年的发展,已形成肉种鸡、商品鸡饲养、肉鸡屠宰加工、鸡肉产品深加工、产品销售等比较完善的产业链条,成为全市畜牧业的支柱产业。2023年末,全市肉鸡发展到10540万只,肉鸡出栏9041万只,肉鸡养殖产值实现27亿元,肉鸡养殖量处于全省首位。

抓园区建设。规划肉鸡产业园,先后被确定为长春市、吉林省现代农业产业园,2024年申报国家现代农业产业园的创建,通过国家评审,被确定为国家级现代农业产业园创建单位。

抓龙头企业带动。肉鸡产业领域现有德大、德翔牧业、德翔食品、吉林4户国家级龙头企业,有禾丰1户上市公司,有5户省级龙头企

业、4户长春市级龙头企业,这些龙头企业辐射带动肉鸡产业发展,形成了巨龙腾飞、群龙劲舞的可喜局面。

抓良种引进和培育。重点抓好祖代肉种鸡的引进,全市现有祖代鸡场2座,饲养能力12万只,鼓励企业加大祖代肉种鸡的引进力度,加强肉鸡优良品种培育。肉鸡品种大多为AA+白羽肉鸡,其特点为体型大、生长发育快、适应性、饲料转化率高。

推进标准化规模养殖。抓好年出栏肉鸡400万只以上的养殖大镇和出栏肉鸡100万只以上的养殖大村建设,以及年出栏肉鸡50万只以上规模养殖场调度。加快肉鸡三产融合示范园5个年出栏300万只肉鸡养殖场项目、德翔牧业有限公司2个年出栏300万只肉鸡自养基地建设。

抓好屠宰加工。鼓励德大、德翔、禾丰、耘垦龙头企业改造升级,提高屠宰加工能力和精深加工水平,加快德翔亿只屠宰加工、2万吨鸡肉产品深加工项目建设。

抓品牌建设。一是推广“德惠粮鸡”区域公用品牌,加强宣传,提高市场认知度。二是鼓励德大、德翔公司充分发挥研发技术优势,开发符合国家食品安全、消费者放心的产品。

依托德大、德翔等国家级农业产业化龙头企业。创建优质品牌,巩固德大公司的“德大”中国驰名商标、“中国名牌产品”称号,德翔公司的“森煜”“德翔”“翔旺”和“吉林省著名品牌”等称号。

抓市场营销。在国内外建立了较为完善的“线上线下相结合”的营销网络,德大鸡肉产品曾出口日本、韩国、南非、东南亚、西亚、欧洲等20多个国家和地区,目前主要出口日本、韩国、俄罗斯。在国内市场已辐射全国,线上店铺有“天猫旗舰店”“淘宝店”“京东旗舰店”“微店商城”,线下已有客户店1万多家,“德惠肉鸡”产品已成为欧亚、亚泰、华联等超市的指定供应商。

加强服务。加强肉鸡饲料管理,规范肉鸡免疫程序,确保肉鸡养殖安全。加强肉鸡产地检疫、肉产品质量监管,保证品牌优势和产品质量安全。

抓牢产业发展关键 全力打造肉牛强市

德惠市发展肉牛产业具有丰富的秸秆饲料资源,养牛历史悠久,养殖基础较好,曾被誉

为“中国肉牛之乡”。2023年末,全市肉牛发展到16.76万头,其中肉牛出栏8万头,实现产

值17亿元。在肉牛产业发展方面,积极推进一二三产项目协同发展,在养殖、屠宰加工、销售服务等环节补齐短板,强化产业链条的延伸,推动增链、补链、延链的板块建设水平。

扩大肉牛生产规模。鼓励养殖户抓住肉牛发展有力时机,适时进行补栏,扩大肉牛养殖量。今年上半年,肉牛养殖场(户)发展到9675个,同比增长9.1%,肉牛养殖量12.78万只,同比增长9.4%。

抓好肉牛项目建设。推进肉牛规模养殖场建设,重点抓好德惠市厚德牧业有限公司肉牛养殖项目、德惠市惠恒牧业有限公司肉牛养殖项目建设,目前2个项目均已建成投产,厚德公司现存栏肉牛1400头,惠恒公司现存栏肉牛2200头。

抓要素保障,促进肉牛产业发展。协调解决肉牛产业用地。组织召开银企对接会,解决融资问题,一对一为肉牛企业提供资金解决方案,为肉牛企业解决急需贷款210万元。加大活体抵押贷款力度。协调保险公司、银信等部门,开展肉牛活体抵押业务,做到应保尽保。协调域内各大银行,简化贷款手续,降低贷款门槛,优先为肉牛养殖场(户)贷款,在资金上对肉牛产业快速发展给予有力支持。